



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
REPUBLIK INDONESIA

Seri Pendidikan Orang Tua

Menjadi Konsumen Cerdas



C3.2.SPOT.011

Seri Pendidikan Orang Tua

Menjadi Konsumen Cerdas



Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
2017

Judul Seri Pendidikan Orang Tua: Menjadi Konsumen Cerdas
Cetakan Pertama 2017

CATATAN: Buku ini merupakan buku untuk pegangan orang tua yang dipersiapkan Pemerintah dalam upaya meningkatkan partisipasi pendidikan anak, baik di satuan pendidikan maupun di rumah. Buku ini disusun dan ditelaah oleh berbagai pihak di bawah koordinasi Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Buku ini merupakan “dokumen hidup” yang senantiasa diperbaiki, diperbarui, dan dimutakhirkan sesuai dengan dinamika kebutuhan dan perubahan zaman. Dalam rangka meningkatkan mutu buku, masyarakat sebagai pengguna buku diharapkan dapat memberikan masukan kepada alamat penulis dan/atau penerbit dan laman <http://buku.kemdikbud.go.id> atau melalui pos-el buku@kemdikbud.go.id.

Pengarah : Sukiman
Penanggung Jawab : Palupi Raraswati
Penyunting Naskah : Agus Mohamad Solihin, Suradi
Kontributor Naskah : Lilik Noor Yuliati, Megawati Simanjuntak
Penelaah : Lilis Hayati, Roland M. Zakaria, Sri Lestari Yuniarti
Penyunting Bahasa : Meity Taqdir Qodratillah
Penata Letak : Damar Fitriana, Harta Dewa, Intan Nur Fajri, Jodi Rahman, Nur Afni Yustikasari
Sekretariat : Anom Haryo Bimo, Indah Meliana, Maryatun, Nugroho Eko Prasetyo, Reza Oklavian, Surya Nilasari, Titien Erwinawati

Diterbitkan oleh:



Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga
Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

@2017 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

Hak cipta dilindungi undang-undang. Diperbolehkan mengutip atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini dengan izin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Direktur Pembinaan Pendidikan Keluarga

Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Mempunyai tugas dan fungsi, di antaranya menyediakan sumber belajar pendidikan orang tua baik dalam bentuk cetak maupun digital. Sumber belajar dalam bentuk cetak, salah satunya dibuat berupa buku seri pendidikan orang tua.

Buku seri pendidikan orang tua yang berjudul *Menjadi Konsumen Cerdas* berisikan tentang bagaimana cara menjadi konsumen cerdas dengan mengetahui hak dan kewajiban konsumen, serta kiat menjadi konsumen cerdas.

Besar harapan kami buku ini dapat bermanfaat dan menjadi rujukan bagi orang tua dalam mengasuh dan mendidik anak di rumah.

Jakarta, November 2017

Salam,

Dr. Sukiman M.Pd.

Ayah dan Bunda,

Mendidik anak merupakan upaya yang penuh tantangan dan harapan bagi orang tua. Seiring dengan bertambahnya usia anak, Ayah dan Bunda harus terus belajar dalam mendampingi mereka agar menjadi sosok yang berkarakter dan berbudaya prestasi.

Buku ini memberikan beberapa inspirasi untuk membantu Ayah dan Bunda dalam bersikap menjadi konsumen cerdas.

Semoga Ayah dan Bunda tetap bersemangat dalam mendidik anak dengan penuh ketulusan, keikhlasan, dan rasa cinta.

Daftar Isi

| | |
|---|-----|
| Kata Pengantar | iii |
| Daftar isi | v |
| Apa Itu Konsumen Cerdas? | 2 |
| Mengapa Perlu Menjadi Konsumen Cerdas? | 6 |
| Hal Apa Saja yang Merugikan Konsumen? | 8 |
| Apa Ciri-Ciri Konsumen Cerdas? | 12 |
| Apa Saja Hak dan Kewajiban Konsumen? | 14 |
| Bagaimana Kiat Menjadi Konsumen Cerdas? | 18 |
| Daftar Pustaka | 24 |





*“Mari kita bangun
konsumen
cerdas dan mandiri.”*



Apa Itu Konsumen Cerdas?

Konsumen adalah setiap orang yang membeli barang dan jasa untuk dipergunakan sendiri.

Misalnya, antara lain:

**Membeli pakaian untuk diri sendiri,
membeli hadiah untuk keluarga,
membeli makanan untuk hewan peliharaan,
atau menggunakan jasa ojek.**

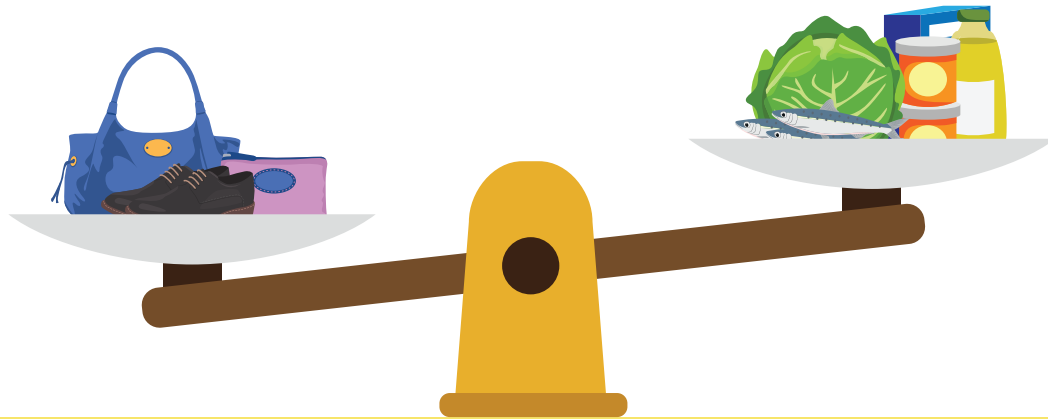


Konsumen Cerdas Mampu Membedakan Antara KEBUTUHAN dan KEINGINAN

Kebutuhan adalah barang/jasa yang diperlukan pada waktu yang tepat



Keinginan adalah dorongan untuk membeli barang-barang yang belum tentu diperlukan



“Konsumen cerdas akan memilih produk atau jasa sesuai dengan kualitas dan kebutuhannya bukan hanya sekedar harga ataupun keinginan semata.”

- ANONIM -



Mengapa Perlu Menjadi Konsumen Cerdas?

1

Banyaknya barang dan jasa yang dijual dengan merek, harga, dan kualitas yang berbeda-beda

2

Banyaknya cara penjual menarik minat konsumen, seperti diskon, iklan, dan promosi

3

Kurangnya pengetahuan yang dimiliki oleh konsumen sehingga sulit dalam memilih barang dan jasa yang dibutuhkan





Hal Apa Saja yang Merugikan Konsumen?

Diskon yang harganya telah dinaikkan sebelumnya

Berat barang yang tidak sesuai dengan yang tertera pada label

Iklan yang memberikan informasi tidak benar, misalnya iklan susu yang dapat menjadikan anak cerdas

Timbangan yang tidak sesuai

Penjualan barang yang telah rusak





Keadaan umum yang supirnya
ugal-ugalan sehingga dapat
menyebabkan kecelakaan

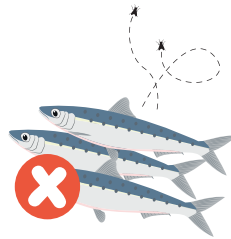
Ada mainan anak-anak yang
mengandung bahan berbahaya atau
dapat mencelakakan anak

Penjualan barang yang tidak sesuai
dengan kondisi yang sebenarnya

Penjualan barang elektronik baru,
ternyata rusak

Barang tanpa tanggal kadaluarsa

“Teliti dalam memilih produk atau jasa merupakan ciri seorang konsumen yang cerdas dalam mengelola kebutuhannya.”





Apa Ciri-Ciri Konsumen Cerdas?

CIRI-CIRI KONSUMEN CERDAS

Teliti sebelum membeli barang/jasa yang diperlukan

Membeli sesuai dengan kebutuhan dan tidak konsumtif (tidak berlebihan)

Membeli yang perlu dan tidak mudah terpengaruh janji, promosi, dan iklan dari penjual

Berani menuntut jika barang/jasa yang dibeli tidak sesuai dengan yang dijanjikan

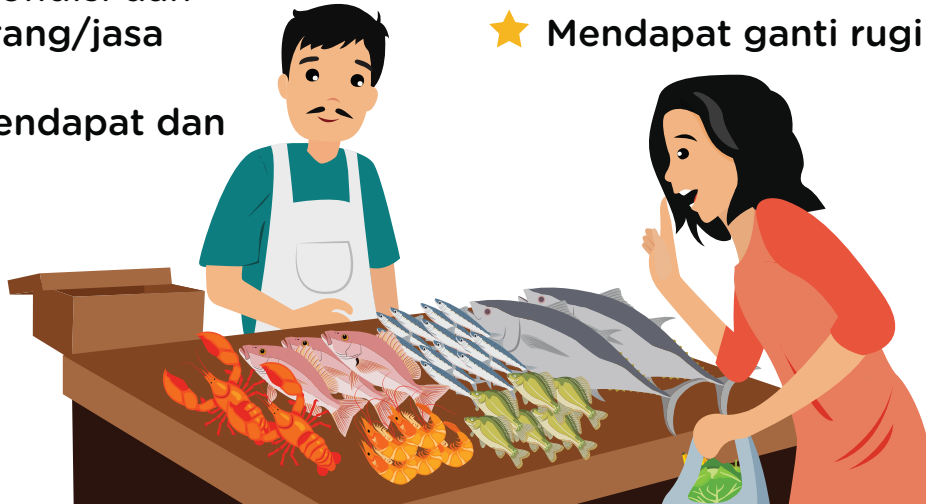




Apa Saja Hak dan Kewajiban Konsumen?

HAK-HAK KONSUMEN

- ★ Mendapatkan kenyamanan, keamanan, dan keselamatan
- ★ Memilih barang/jasa yang akan digunakan
- ★ Memperoleh informasi yang benar, jelas, dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang/jasa
- ★ Didengar pendapat dan keluhannya
- ★ Mendapatkan perlindungan hukum
- ★ Mendapatkan penjelasan
- ★ Diperlakukan dan dilayani secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif
- ★ Mendapat ganti rugi



KEWAJIBAN KONSUMEN

- ★ Membaca atau mengikuti petunjuk informasi dan prosedur pemakaian
- ★ Berniat baik dalam melakukan pembelian
- ★ Membayar sesuai dengan nilai yang disepakati
- ★ Mengikuti upaya penyelesaian hukum apabila terjadi sengketa



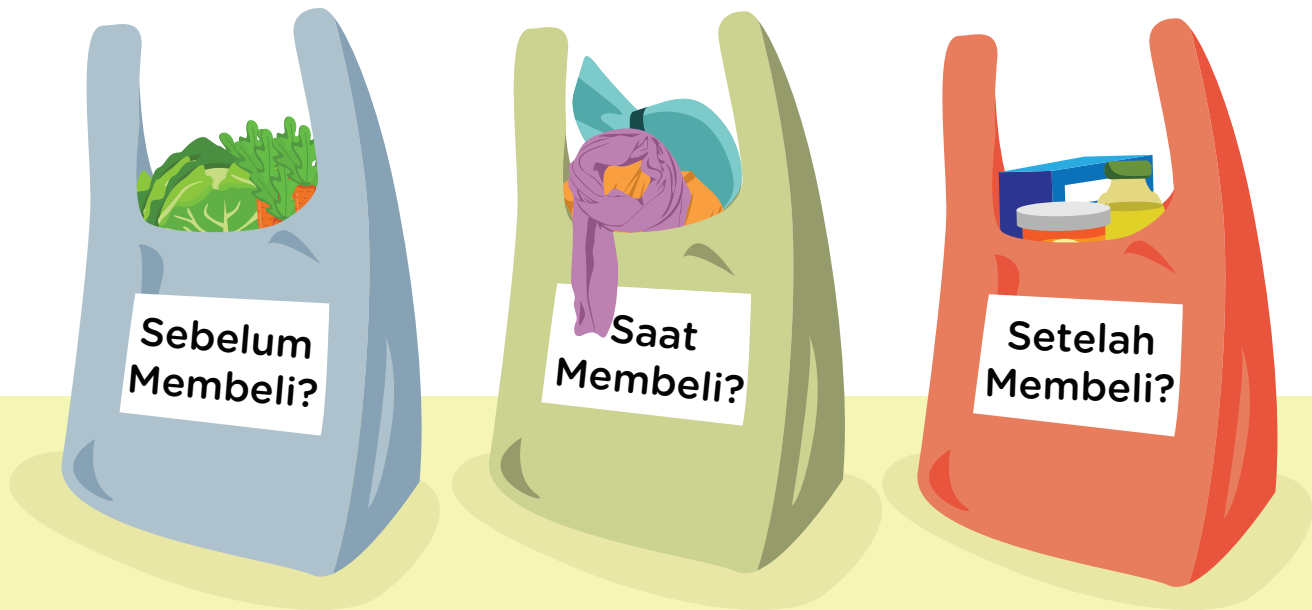
“Konsumen cerdas sadar hak dan kewajibannya.”





Bagaimana Kiat Menjadi Konsumen Cerdas?

Apa yang Harus Dilakukan Konsumen:



SEBELUM MEMBELI



Membeli sesuai dengan
kebutuhan bukan keinginan

Cari informasi tentang:

- Ciri produk yang baik
- Harga dan merek
- Tempat pembelian

Buat daftar belanja dan hanya
membeli yang tercantum dalam
daftar

SAAT MEMBELI



Teliti saat memilih barang

Baca label secara cermat:

- Kandungan bahan
- Masa kadaluarsa
- Petunjuk penggunaan

Pastikan produk bertanda SNI
(Standar Nasional Indonesia)

Perhatikan petunjuk
penggunaan berbahasa
Indonesia dan kartu garansi

Cintai dan beli produk
Indonesia

SETELAH MEMBELI



Simpan bukti pembayaran dan kartu garansi

Berani menyampaikan keluhan apabila produknya tidak sesuai dengan yang dijanjikan

Beri tahu orang lain tentang kekecewaan yang dialami

Pindah ke penjual lain apabila ada penjual yang tidak memuaskan

**Mari kita bangun
konsumen cerdas dan mandiri
agar dapat memilih atau membeli barang/jasa
yang dijual sesuai dengan
kebutuhan bukan keinginan.**



Daftar Pustaka

Undang-Undang Republik Indonesia
Nomor 8 Tahun 1999
tentang Perlindungan Konsumen

*“Mencintai produk
dalam negeri berarti
membantu meningkatkan
kemandirian bangsa”*

- ANONIM -



Tim Penyusun




| No | Nama | Instansi dan Alamat | Pos-el (E-mail) |
|----|-------------------------|--|-------------------------------------|
| 1 | Lilik Noor Yulianti | Kampus IPB Darmaga, Bogor, Jawa Barat, Kota Bogor, Jawa Barat | lilik_noor@yahoo.co.id |
| 2 | Megawati Simanjuntak | Kampus IPB Darmaga, Bogor, Jawa Barat, Kota Bogor, Jawa Barat | |
| 3 | Palupi Raraswati | Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Gedung C lantai 13 Kemendikbud | palupi.raraswati@gmail.com |
| 4 | Agus M. Solihin | Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Gedung C lantai 13 Kemendikbud | agus.solihin@kemdikbud.go.id |
| 5 | Sri Lestari Yuniarti | Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Gedung C lantai 13 Kemendikbud | srilestari.yuniarti@kemdikbud.go.id |
| 6 | Muhammad Roland Zakaria | Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Gedung C lantai 13 Kemendikbud | mohamadroland@gmail.com |
| 7 | Lilis Hayati | Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga Gedung C lantai 13 Kemendikbud | lilis.hayati@kemdikbud.go.id |
| 8 | Nur Afni Yustikasari | Jl. KH Hasyim Ashari, Gg Dukuh II. Tangerang | nurafniyustikasari@gmail.com |

Informasi lebih lanjut tentang pendidikan keluarga dapat diperoleh di:

<http://sahabatkeluarga.kemdikbud.go.id>



NARAHUBUNG

-  Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga
Jalan Jenderal Sudirman, Gedung C It. 13,
Senayan Jakarta 10270
-  sahabatkeluarga@kemdikbud.go.id
-  021-5703336 Fax: 021-5703336

Silakan hubungi kanal informasi di atas untuk memberikan masukan atau pengayaan atas materi dalam buku ini

Direktorat Pembinaan Pendidikan Keluarga
Direktorat Jendral Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat

